

세계를 무대로 뛰는
전문 경영인을 꿈꾼다.

경영대학

Business Administration

biz.uos.ac.kr

새로운 시대가 요구하는 경영지식으로
사회에 공헌하는 경영인재를 육성하고,
탁월한 경영교육과 연구를 통해
기업과 사회의 변화를 선도하는 경영대학으로
교육과 연구에 최선을 다하고 있습니다.

경영학부

Business School

경영 학부

세계를 무대로 뛰는 경영 전문가를 꿈꾼다

경영학부는 전반적인 기업 운영 시스템에 대해 배우는 학부입니다. 세부적으로 파고들자면 총 7가지의 세부전공이 있습니다. 제품 및 서비스의 홍보 방안에 대해 배우는 마케팅, 기업 혹은 개인의 자산관리에 대해 배우는 재무·회계, 기업의 인적 자원들을 관리하고 발전시키는 인사관리, IT 시대에 발맞춰 기업 운영에 필수 요건이 된 IT 시스템을 연구하는 경영정보시스템(MIS), 글로벌 시대에 알맞게 해외 시장에 대한 안목을 키울 수 있는 국제경영 그리고 기업의 생산 프로세스에 관한 생산관리를 공부합니다. 융합의 시대가 요구하는 혁신과 가치창출을 주도할 경영 핵심 인재 양성을 목표로 서울시립대학교 경영학부는 3P2S 역량모델을 도출하고 이에 의거한 교육을 실천하고 있습니다.

HOMEPAGE biz.uos.ac.kr | TEL 02-6490-2210~5

[설립연도] 1958년 [학과사무실] 미래관 506호
[전임교원] 40명 [입학정원] 192명 [재학생 수] 1100명



V, Our Star!

어떤 학생이 오면 좋을까요?

경영학부는 이성적이고 합리적인 사고를 필수적으로 요합니다. 그렇다고 감성이 풍부한 학생은 경영학부와 맞지 않는다는 말은 아닙니다. 과거 기업이 단순히 이윤만 추구하면 됐던 시대에서 현재는 기업의 사회적, 윤리적 책임까지 중요시되는 사회이기에 인문학적 소양을 풍부하게 갖춘 학생들도 충분히 경영학부와 맞을 수 있습니다. 경영학의 세부 전공 중 대부분은 창의성과 적극성을 요구하고, 팀프로젝트가 수반될 수밖에 없습니다. 따라서 소극적인 학생들보다는 적극적이고 외향적인 성격을 가진 학생들이 유리합니다.

교과 과정

1 학년

경영학원론, 회계원리, 경영통계학

2 학년

마케팅관리, 생산관리, 재무관리, 인적자원관리론, 중급회계I, 경영정보시스템, 글로벌경영, 경영과학, 조직행동론, 원가회계, 중급회계II 글로벌자기주도연구, 인공지능비즈니스, 내부통제와내부감사, 로컬브랜딩

3 학년

국제교류체험학습, 글로벌경영전략, 소비자행동론, 마케팅조사론, 마케팅커뮤니케이션, 서비스관리, 품질경영, 투자론, 거시조직론, 노사관계론, 관리회계, 회계감사, 정보자원관리, 공급사슬및물류관리, 글로벌재무, 기업가정신과벤처경영, 기업법, 창업경영사례연구, 금융시장론, 빅데이터전략및분석, 기업재무, AI실무활용과스마트비즈니스

3 4 학년

ESG와지속가능경영, 비즈니스분석툴킷, 연구인턴십, 자기주도연구, 채권이론, 공공부문디지털전환전략, 기업데이터분석실무, 마케팅애널리틱스, 미디어경영, 대용량회계데이터를이용한기업분석, 정보관리와데이터애널리틱스, CEO특강경영세미나, 디지털미디어마케팅, 리테일경영, 비즈니스모델혁신, 고급회계, AI전환시대의리더십, AI경영전략, 글로벌가치창조와AI

4 학년

파생증권론, 재무제표분석, IT관리론, 국제비교경영, 기업윤리와가치경영, 마케팅전략, 기업인턴십체험학습, 회계이론과사례, 최고경영자와리더십, 오퍼레이션스전략, B2B마케팅, 고급회계

재학생이 말하는 이 과목

특별 프로그램

경영대학 동문 취업 멘토링
동문 멘토링으로 취업지원 프로그램입니다. 금융, 제조업, 유통, 공기업 등 여러 산업에 진출해 있는 동문 선배들을 초청하여 대화를 나누는 행사입니다.

비전 로크데이
각계에 진출한 동문을 초청하여 재학생과 동문, 교수진이 함께 모여 근황을 공유하고 선후배 간의 유대감을 강화하며 재학생 후배들의 진로 방향에 대해 같이 고민하는 자리입니다. 또한 경영대학 발전방안에 대해 공유하고 경영대학의 장기적인 네트워크 형성을 위한 행사입니다.

회계원리
기업의 외부 및 내부에 있는 이해관계자들의 의사결정에 유용한 정보를 제공하기 위해 경제적 거래를 인식 및 측정하고, 재무제표를 발행하는 과정을 이해한다.

마케팅관리
기업의 마케팅 의사결정 관점에서 목표시장의 선정과 이에 적합한 제품, 가격, 유통 등에 대한 다양한 접근방법을 이해한다.

생산관리
기업의 재화 및 서비스 생산 활동을 연구대상으로 생산 및 서비스 프로세스, 생산능력, 노동 인력 및 품질에 관한 각종 생산의사결정을 기업경쟁력 강화의 측면에서 이해하고, 구체적으로 생산 및 서비스 전략, 프로세스 설계 및 관리, 수요예측, 재고관리, 품질경영 등을 다룬다.

중급회계I
국제회계기준 관련 다양한 회계문제를 심층적으로 다룸으로써, 향후 회계 문제를 이론적으로 분석하여 해결할 수 있는 능력을 기른다.

재무관리
재무관리의 기본이론과 기법에 대한 지식을 이해하고, 현재가치 개념을 이용한 자산의 가치평가, 자본예산 및 포트폴리오 이론, CAPM, 자본비용에 대한 기본적인 이해를 바탕으로, 시장 효율성, 자본구조이론, 기업의 배당정책, 운전자본관리 등을 학습한다.

인적자원관리론
인적자원을 효과적으로 확보하고 개발하여 활용하기 위한 패러다임과 이론적 지식, 그리고 관리기법을 학습하고, 인재관리 패러다임 변화의 역사 및 인재의 채용, 훈련 및 개발, 성과 관리와 보상, 퇴직관리 등 각각의 인사관리 기능들에 대해 이해한다.

글로벌경영
무역과 해외직접투자, 전략적 제휴 등 기업 경영의 범위를 해외로 확대하는 방안과 이에 따르는 위험을 평가하는 방법을 학습한다. 국제경영 이론을 이해하고 실제 기업에 적용할 수 있는 전략을 구축하는 방법을 모색한다.



졸업 후 진로

일반기업
기업 영업지원, 컨설팅, 마케팅, 서비스, 해외영업, 인사관리 등

금융권 재무관리 및 은행사무업
은행, 증권사

회계 및 세무 직종
회계법인, 세무법인

자격증
공인회계사(CPA), 세무사, 감정평가사, 노무사, 유통관리사 등

공기업 및 공무원
5급·7급·9급 공무원, 한국자산관리공사, 한국전력, 국민연금공단, 한국환경공단 등